



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง  
เรื่อง การดำเนินโครงการตลาดนัดชุมชนริมน้ำ ณ หนองเม็ก เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ  
พระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี  
องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๗

\*\*\*\*\*

ด้วยนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้  
มอบนโยบายให้แก่บุคลากรกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น  
จังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ ว่า ขอให้กรม  
ส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นองค์กรที่ยึดหลัก “ทันโลก ทันสมัย ทันท้องถิ่น” รู้เท่าทันความเป็นไปของโลก  
ให้มากเพียงพอที่จะเปลี่ยนวิกฤติและสร้างโอกาส ต้องมีความทันสมัยเข้าใจความเปลี่ยนแปลงในสังคม  
สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน อีกทั้งต้องมีความคล่องตัวไว  
ตอบสนองต่อความต้องการของพี่น้องประชาชนได้อย่างทันท้องถิ่น โดยได้เน้นย้ำให้ขับเคลื่อนการส่งเสริม  
เศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการจัด  
กิจกรรมตลาดนัดชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่าย แสวงหาช่องทางในการ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มโอกาสจำหน่าย เพื่อแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชน ช่วยเหลือธุรกิจ SME สหกรณ์  
วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และประชาชนให้มีรายได้เพิ่มผ่านตลาดชุมชน โดยใช้กลไกตลาดชุมชนเพิ่ม  
ช่องทางให้เกษตรกร กลุ่มเป้าหมายควบคู่กับการพัฒนาสินค้า และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น อันเป็นการวางรากฐานของประเทศในอนาคต

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ตามพระราชบัญญัติสภาตำบล  
และองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ มาตรา ๖๘ องค์การบริหารส่วนตำบลอาจจัดทำกิจการในเขต  
องค์การบริหารส่วนตำบล (๗) บำรุงและส่งเสริมการประกอบอาชีพราษฎร และพระราชบัญญัติกำหนดแผน  
ขั้นตอนการกระจายอำนาจ ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๖ ให้เทศบาล เมืองพัทยา  
และองค์การบริหารส่วนตำบลมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของ  
ประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง (๖) การส่งเสริม การฝึกฝน และประกอบอาชีพ (๘) การส่งเสริมการท่องเที่ยว  
องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง จึงได้ดำเนินโครงการตลาดนัดชุมชนริมน้ำ ณ หนองเม็ก เพื่อเฉลิมพระ  
เกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อเป็นการส่งเสริม  
เศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด การจำหน่าย การพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า  
ชุมชน สินค้าโอท็อป สินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าหัตถกรรม ฯลฯ แสวงหาช่องทางในการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ อีกทั้งเพื่อเป็นการสร้างอาชีพ รายได้ เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้กับประชาชนในชุมชนท้องถิ่น  
ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง

/ประกอบกับ...

ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการโครงการตลาดนัดชุมชนริมน้ำ ณ หนองเม็ก เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๗ องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง จึงกำหนดรายละเอียดดังนี้

๑. ประกาศนี้ เรียกว่า ประกาศการดำเนินโครงการตลาดนัดชุมชนริมน้ำ ณ หนองเม็ก เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

๒. ประกาศนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ประกาศนี้เป็นต้นไป

๓. รูปแบบการจัดการตลาด โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ความสะดวกสบาย และการรักษาสิ่งแวดล้อม

๓.๑ ความปลอดภัย ตลาดนัดควรมีระบบดูแลความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว ได้แก่ มีไฟฟ้าส่องสว่างเพียงพอ มีการจัดระบบจราจร มีการจัดระเบียบร้านค้า มีการจัดจุดบริการสาธารณสุข เป็นต้น รวมทั้ง ควรมีการเตรียมความพร้อมบุคลากร ยานพาหนะ อุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น รถยนต์บรรทุกน้ำ ถังดับเพลิง รถดับเพลิง อุปกรณ์แสงสว่าง เป็นต้น

๓.๒ ความสะดวกสบาย ตลาดนัดควรมีอำนวยความสะดวกสบายแก่ประชาชน และจัดให้มีสาธารณูปโภคที่จำเป็นให้เพียงพอ เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ ห้องน้ำสาธารณะ ป้ายบอกทาง การจัดระเบียบการเดินรถ เป็นต้น

๓.๓ การดูแลสิ่งแวดล้อม ให้มีการจัดการขยะและการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ดังนี้

- การจัดการขยะ จัดให้มีถังขยะแยกประเภทรองรับขยะประเภทต่างๆ อย่างเพียงพอและถูกสุขลักษณะ มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้แยกขยะก่อนทิ้ง และมีการนำขยะไปรีไซเคิลหรือกำจัดอย่างถูกวิธี

- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคประหยัดน้ำและไฟฟ้า เป็นต้น

- การรักษาความสะอาด โดยรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคช่วยกันรักษาความสะอาดบริเวณตลาดนัดและจัดกิจกรรมทำความสะอาดตลาดนัดเป็นประจำ เพื่อให้ตลาดมีสภาพแวดล้อมที่ดีอยู่เสมอ

๓.๔ การเสริมสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดนัดและแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

- ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย รถกระจายเสียง การประชุมหมู่บ้าน เว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น



- จัดโปรโมชั่นและกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดโปรโมชั่นลดราคาอาหาร/เครื่องดื่ม เมื่อผู้ซื้อ  
นำกล่องอาหาร แก้วน้ำ/ขวดน้ำ ถุงผ้า มาเอง เพื่อเป็นการลดการสร้างขยะพลาสติก

- การจัดกิจกรรมการแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยอาจจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม  
ร่วมกับการจัดตลาดนัด เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และเผยแพร่อัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การแสดง  
ดนตรีพื้นบ้าน การแสดงท้องถิ่น เทศกาลหรือประเพณีท้องถิ่น การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น การถ่ายทอดสด  
ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประชาชนชาวบ้าน เป็นต้น

๔. แนวทางการคัดเลือกผู้ประกอบการ โดยคำนึงถึงผู้ประกอบการในพื้นที่ตำบลรอบเมือง  
เป็นลำดับแรก จึงได้ประกาศกำหนดหลักเกณฑ์ ดังนี้

๔.๑ พื้นที่ดำเนินการการตลาดนัดชุมชน

พื้นที่ริมน้ำฝั่งทิศตะวันตกติดกับกองช่าง องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง

๔.๒ คุณสมบัติของผู้ประกอบการ

เป็นประชาชนในพื้นที่ตำบลรอบเมือง พนักงาน/เจ้าหน้าที่ องค์การบริหารส่วนตำบล  
รอบเมือง และประชาชนทั่วไป โดยพิจารณาจากประชาชนในเขตพื้นที่ก่อน รวมทั้งคัดเลือกผู้ประกอบการที่  
คำนึงถึงอนามัย ความปลอดภัยกับผู้บริโภค สิ่งแวดล้อม เป็นลำดับแรก

๔.๓ ประเภทสินค้าที่อนุญาตให้จำหน่ายในพื้นที่ตลาด

สินค้าประเภทอาหารทั้งอาหารสด และอาหารสำเร็จ สินค้าเบ็ดเตล็ดเพื่อการอุปโภค  
และบริโภค เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์การเกษตรที่ผลิตโดยไม่ใช้สารเคมี สินค้าหัตถกรรม  
สินค้า OTOP สินค้าที่ระลึก พืชพันธุ์ไม้ ฯลฯ รวมถึงกิจกรรมเพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน

ไม่อนุญาตให้มีการจัดกิจกรรมทางการเมือง หรือกิจกรรมอันใดเป็นการขัดต่อศีลธรรม  
อันดีหรือก่อให้เกิดการแตกแยกความสามัคคีในชุมชนท้องถิ่นหรือในประเทศ

๔.๔ อัตราค่าธรรมเนียมวางขายของ

กำหนดค่าธรรมเนียมในอัตรา ๓๐ บาท

(เป็นค่าธรรมเนียมเป็นค่าในการเก็บ ขน และค่าจัดการขยะ)

๔.๔.๑ ผู้ประกอบการในตำบลรอบเมือง ยกเว้นค่าธรรมเนียมใน ๓ เดือนแรก

๔.๔.๒ ผู้ประกอบการอื่นๆ เก็บค่าธรรมเนียมรายละ ๓๐ บาท/วัน

๔.๕ วัน/เวลา ในการเปิดตลาดนัดชุมชน

สำหรับวัน/เวลา/และพื้นที่จำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ จะประกาศให้ทราบต่อไป

๔.๖ การลงทะเบียนวางขายของ

สามารถลงทะเบียนได้ที่ฝ่ายส่งเสริมสวัสดิการสังคม สำนักปลัด ในวัน/เวลาราชการ

๔.๗ ขั้นตอนการดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการตลาดนัดชุมชน

๔.๗.๑ องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมืองจะประกาศหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ประกอบการ ให้ประชาชนทราบ ก่อนการพิจารณาคัดเลือก

๔.๗.๒ เปิดรับลงทะเบียนผู้ประกอบการ โดยมีหลักฐาน คือ

- แบบลงทะเบียน
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
- สำเนาทะเบียนบ้าน

๔.๗.๓ ผู้ประกอบการที่เป็นประชาชนในพื้นที่ตำบลรอบเมืองจะได้รับพิจารณาก่อน  
ผู้สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายส่งเสริมสวัสดิการสังคม สำนักปลัด  
องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง ในวัน/เวลาราชการ หรือทางหมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๓-๕๑๙๘๑๔

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางจिरาพร เกษมทรัพย์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง



แบบลงทะเบียนจำหน่ายสินค้า  
โครงการตลาดนัดชุมชนริมน้ำ ณ หนองเม็ก  
เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี  
องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับที่.....

วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....

ข้อมูลผู้ที่นำสินค้ามาจำหน่าย

ด้วยข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ.....นามสกุล.....  
มีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้านเลขที่.....หมู่ที่/ชุมชน.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....  
ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....  
รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน  
ของผู้ที่นำสินค้ามาจำหน่าย □-□□□□-□□□□□-□□-□

ข้อมูลทั่วไป

เป็นประชาชนในเขตพื้นที่ตำบลรอบเมือง  เป็นประชาชนในเขตพื้นที่อื่น

มีความประสงค์ขอนำสินค้ามาจำหน่าย ในโครงการตลาดนัดชุมชนริมน้ำ ณ หนองเม็ก เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ประเภทสินค้าที่นำมาจำหน่าย

.....  
.....  
.....  
.....

พร้อมแนบเอกสาร ดังนี้

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาบัตรอื่นที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐที่มีรูปถ่าย  
 สำเนาทะเบียนบ้าน  
 รูปภาพตัวอย่างสินค้า

(ลงชื่อ).....

(.....)

ผู้ลงทะเบียน

(ลงชื่อ).....

(.....)

เจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียน

หมายเหตุ ให้ขีดฆ่าข้อความที่ไม่ต้องการออก และทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  หน้าข้อความที่ต้องการ